

Раздел 2 ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА

С. Х. Барлыбаева

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО В КАЗАХСТАНСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

О развитии информационного общества (ИО) заговорили всюду: в Азии, в Европе и Америке. Двадцать–тридцать лет назад идея ИО, впервые упомянутая японскими исследователями, казалась далекой будущей целью, желаемым абстрактным будущим, сверхзадачей. В настоящее время – это уже конкретная реальность, модель общественного, экономического развития, социально-культурных перспектив. Яркий пример тому развитие и новые индустриально-развитые страны Азии, Европы, Америки.

В начале 1990-х годов XX века дебаты об ИО носили теоретический характер, в настоящее время вопросы ИО решаются практически в разных странах и регионах мира. Информационное общество возникает в рамках существующих индустриальных, новых индустриальных обществ с разной степенью интенсивности, но в соответствии с общими закономерностями развития. В таком обществе информационный сектор экономики, коммуникационные технологии оказывают решающее влияние на развитие стран, регионов.

Концепций, теорий, касающихся развития ИО, в настоящее время очень много. Практика развития стран на общеазиатском, общеевропейском и на национальном уровне – высвечивает реальные проблемы. В XXI веке исследователи осмысливают, анализируют коммуникационные, технологические, культурные и социальные аспекты ИО через призму отдельно взятой страны, каждого региона в отдельности. Информационное общество основано на широком распространении и использовании различной информации, а также активном участии органов государственного управления, частного сектора и гражданского общества.

Термин «информационное общество» в 1966 году стал основным в докладе специальной группы по научным, техническим и экономическим исследованиям, созданной японским правительством для выработки перспектив

развития экономики страны. Специалисты, предложившие этот термин, разъяснили, что он характеризует общество, в котором в избытке циркулирует высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распределения и использования. Информация легко и быстро распространяется по требованиям заинтересованных людей и организаций и выдается им в привычной для них форме.

Назывался и ряд других признаков: информация приобретает глобальный характер; на движение информационных потоков уже не оказывают существенного влияния государственные границы и различные барьеры; попытки ограничить свободное распространение информации наносит вред стране, стремящейся внести такого рода ограничения; значительно выросли возможности сбора, обработки, хранения, передачи информации, доступа к ней; увеличивается воздействие информации на развитие различных сфер человеческой деятельности; углубляется процесс децентрализации общества; происходит переход к новым формам занятости; идет процесс формирования новых трудовых ресурсов за счет увеличения количества занятых в информационной индустрии.

ИО – это увеличивающаяся с каждым днем – реальность, обеспечивающая возможности для экономического и социального развития всех граждан страны. Информация становится доступней, оперативней, она быстро оказывает большое воздействие на людей, заставляет их стремиться к образу жизни более развитых стран. Здесь велика опасность заполнения казахстанского информационного рынка (аудиовизуального, телекоммуникационного, компьютерного) некачественной зарубежной продукцией.

Глобальное информационное общество формируется локально и в разных странах этот процесс идет с различной степенью интенсивности и особенностями, движение к ИО – это общая тенденция как для развитых, так и для

развивающихся стран. Каждая страна идет к ИО своим путем в зависимости от исторических, политических, социально-экономических и культурных условий. Анализ различных программ и концепций позволяет выявить следующие свойства, которые характерны при переходе к ИО:

- при разработке концепций перехода к ИО используется комплексный подход, основанный на поддержании баланса интересов государства, общества, бизнес сектора, личности;

- экономика ИО – это экономика, основанная на информации и знаниях;

- информационное общество – это общество непрерывного обучения;

- концепция ИО имеет гуманистическую направленность.

Экскурс в историю теоретических прогнозов, предвещающих развитие ИО как новой стадии цивилизации, позволяет выделить, как отмечает профессор Л.М. Землянова три основных этапа в эволюции этого процесса. На первом (в начале второй половины XX века) идеи перехода к обществу, основанному на растущей роли информационно-коммуникационных факторов развития всех сфер его жизнедеятельности, еще смыкались с концепциями постиндустриального капитализма, наиболее полно изложенными в трудах Д. Белла «Приход постиндустриального общества. Опыт социального прогноза» (1974 г.) и «Культурные противоречия капитализма» (1976 г.). На втором этапе (1980-е годы) такие идеи становятся основой моделей ИО, полностью обусловленного развитием новой компьютерной техники. Третий этап, наступающий в 1990-е годы, когда развитие электронной информационной техники начинает зримо проявлять неоднозначное воздействие на социально-культурную жизнь многих стран и народов мира, вызывает у исследователей стремление более тщательного осмысления идеалов ИО с позиций не технологического детерминизма, а заботы о судьбах людей, о справедливом доступе к достоверной информации и средствам ее распространения [1].

Формирование информационного общества происходит на базе исторического, социально-культурного, интенсивного экономического развития под воздействием нового поколения ИКТ в сочетании с глобализацией рынков и возрастающей конкуренции. «Компьютеры, интегрированные системы, кабельная, спутниковая, цифровая и другие виды связи, видеоустройства, программное обеспечение, научные исследования с неизбежностью изменяют иерар-

хию общественных ценностей, производство и жизнь» [2]. Как отмечает профессор И.С.Мелюхин, «ИКТ оказывают решающее воздействие на изменения, которые происходят в социальной структуре общества, экономике, духовной жизни, развитии институтов демократии» [3].

Важно понять влияние информационного потока на культуру, образование, образ жизни людей. Государство при создании и решении больших информационных проектов опирается на деловой частный сектор, телекоммуникационные компании. При этом оно учитывает экономические, политические, технологические условия, культурно-духовное влияние этого процесса.

Встает вопрос о национальных приоритетах в информационной, вещательной политике, культурной идентичности, ментальности восприятия казахстанского общества. В решении этих задач будут способствовать:

- рост собственной информационной, аудио-визуальной, телекоммуникационной продукции;

- количественный и качественный рост отечественных средств массовой информации, медиа организаций, коммуникационных компаний;

- конкурентоспособный информационный рынок, удовлетворяющий возрастающие запросы и потребности казахстанского общества.

Информационная индустрия переходит на новый количественный и качественный уровень, затрагивая не только компании, но и страны, регионы; она определяет способность устоять в конкурентной борьбе высокотехнологичного мира XXI века. Средства массовой коммуникации первыми реагируют на вызов времени, они изменяют свою политику, стремясь соответствовать новым возросшим требованиям.

Концепция информационного общества в Казахстане даст общее видение целей и задач общественного развития в стране, предложит конкретные пути их достижения, а общенациональная информационная политика может послужить объединяющим идейным началом для страны, где постепенно создается материально-техническая база информационного общества.

Национальные проекты по этим вопросам уже приняты или разрабатываются во многих странах, в том числе и в Казахстане. Казахстан, идя в ногу со временем, нацелен следовать пути глобализации мировой экономики посредством диверсификации отраслей экономики. Первоочередным шагом в этом направлении стало принятие «Стратегии индустриально-иннова-

ционного развития республики на 2003-2015 годы». Основные ее положения были разработаны на основе Стратегии «Казахстан-2030» и других программных документов.

Начато формирование парков ядерных технологий, биотехнологий и трех региональных технологических парков. Создано восемь венчурных фондов, в том числе три международных, которые уже начали рассматривать инновационные проекты. Ключевым направлением предстоящего этапа развития республики станет – создание ряда высокотехнологичных производств в приоритетных отраслях страны.

За последнее время телекоммуникационный рынок Казахстана изменился коренным образом. Темпы роста новых средств массовой коммуникации показывают, как велик спрос на информационные услуги. Продолжается реализация проекта национальной акционерной компании «Казакхтелеком» по созданию национальной информационной супермагистрали, которая охватит цифровыми потоками все областные центры и крупные города Казахстана и обеспечит транзит международных информационных потоков. Коммуникационная индустрия Казахстана находится на качественно новом этапе развития, который определяется геополитическим положением республики, происходящими в стране социально-экономическими преобразованиями.

Казахстан первым среди Центральноазиатских государств в СНГ начал вещание по прогрессивной технологии с использованием цифрового телевидения, мультимедийной спутниковой системы передачи телевизионного сигнала, созданием непосредственного телевидения. Если в 1990 г. в стране существовало только два канала республиканского ТВ, 4 радиопрограммы, издавалось около 400 журналов и газет, то в настоящее время 1586 СМИ в республике, из них – 1047 газет, 400 журналов, 125 телерадиокомпаний, 14 информационных агентств.

Важнейшим приоритетом для Казахстана является - переход страны на цифровое вещание к 2015 году, что обусловлено общемировыми тенденциями – Международным Союзом Электросвязи в рамках соглашения «Женева-2006» переходным периодом (2007-2015 гг.) для внедрения цифрового вещания.

В Казахстане разработана Государственная программа развития цифрового телерадиовещания в РК на 2008-2015 годы. На ее реализацию потребуется выделение средств из республиканского бюджета, а также внебюджетных источников: прямых отечественных и

иностраннных инвестиций, общим объемом – 36.165 млн тенге [4].

При цифровом вещании в несколько раз увеличится число программ, появятся новые дополнительные услуги: видео по запросу, Интернет-ТВ, телевидение высокой четкости, мобильное ТВ. Появятся новые отрасли телекоммуникационной и вещательной индустрии, например, производящие цифровое оборудование, сервисные компании и др. Будет создан оператор цифрового вещания, который будет формировать и транслировать социальный пакет программ. К 2014 году цифровым вещанием планируется охватить до 100% населения.

Цифровое ТВ и радиовещание открывает новые перспективы для государственных и негосударственных теле-радио-каналов по внедрению передовых методов записи, воспроизведения, обработки и передачи аудиовизуальной информации, основанных на цифровых стандартах.

Преимущества цифрового вещания:

- организация многопрограммного вещания за счет трансляции в несколько раз большего количества ТВ передач,
- повышение качества приема телерадио-программ,
- возможность сопровождать одно видеозображение на 4-5 языках,
- внедрение интерактивности, позволяющей передавать мультимедийные услуги.

В Казахстане созданы условия для развития информационного общества. Новые информационные технологии, политика либерализации в области СМИ открыли новые возможности для развития Интернета, появления новых сетевых операторов, Интернет-провайдеров, новых СМИ, что в свою очередь, способствует развитию конкурентного информационного рынка, что позволит республике войти в глобальное информационное пространство.

Сегодня понятие информационное общество все чаще присутствует в авторитетных исторических, экономических, социальных теориях исследователей разных стран и континентов, с различным уровнем социально-экономического и культурного развития. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства. Усиливающаяся роль этого фактора как средства ускорения темпов глобальной интеграции в экономике и инструмента воздействия на массовое сознание, культуру и международные отношения позволяет говорить о движении к глобальному информационному обществу.

Опыт многих индустриальных стран Азии и Европы актуален и для нашей республики, где происходит становление информационного общества, закладываются основы его развития. Создание рынка информационных услуг, появление сетей различных операторов, коммуникационных фирм в Казахстане – вот те факторы, которые влияют на перспективы развития информационной среды в стране.

Модернизация ряда стран и регионов может быть успешной при условии сохранения обществом своей идентичности в условиях коммуникационной и экономической глобализации при активном развитии новых информационных технологий. Телекоммуникационная индустрия регулируется силами международного рынка, в то время как вещательная национальная политика направлена на сохранение самобытности культурных ценностей. Здесь преобладают принципы не экономического, а, скорее, политического и культурного характера.

Формирование информационной политики Казахстана требует приоритета национальных интересов, а развивающееся информационно-культурное пространство требует активной интеграции в ближнее и дальнее зарубежье. При этом модернизация страны может быть успешной при сохранении обществом своей идентичности в условиях глобализации, что достигается в процессе определенного баланса между внешними и внутренними обстоятельствами, между импульсом извне и внутренним потенциалом общества к совершенствованию, в

развитии национальной телекоммуникационной инфраструктуры с доступом к мировым ресурсам научно-технической информации, которая может повернуть снабжение информации местного происхождения к глобальному рынку. Система такого вида – важный фактор успешного национального развития. Решение этой задачи определит успех процесса вхождения Казахстана в мировую информационную систему.

1. Землянова Л.М. Идеино-терминологические новации в современных дебатах об информационном обществе и его эстетических аспектах // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика, 2005. - №3. - С.55.

2. Ракитов А.И. Наш путь к информационному обществу // Теория и практика общественно-научной информации. - М.: ИНИОН, 1989. - С.18.

3. Мелюхин И.С. Информационное общество: проблемы становления и развития (философский анализ). Автореферат докторской диссертации. - М., 1997. - С.3.

4. Государственная программа развития цифрового телерадиовещания в РК на 2008-2015 годы.

Бұл құжат Қазақстандағы жаңа ақпараттық жүйелердің дамуы және жаңа бұқаралық ақпарат құралдары туралы.

This article is about development of information society in Kazakhstan.

The beginning of XXI century was marked by changes in communications, which were caused by the technological process. Cable networks, satellite television (TV), computerization, digital, interactive broadcasting, internet, united in a network - the new phenomenon of the information environment, which became the new means of mass communication.

S. Insebayeva

KAZAKHSTAN'S "MADRID COMMITMENTS": A LONG WAY TO GO?

Kazakhstan presents a tempting case-study of the connection between country's international commitments and domestic legislation. At the OSCE Ministerial Meeting in Madrid in 2007, when Kazakhstan's bid for OSCE chairmanship was successfully approved by a consensus of its 56 member states, the former Minister of Foreign Affairs, Marat Tazhin made pledges for further democratic progress of Kazakhstan. In particular, he talked about reformation of the election legislation,

liberalization of political parties' registration and significant improvement in the media law. Later, these pledges of Kazakhstan for its own political development were called as Kazakhstan's «Madrid Commitments» [1].

The purpose of the following chapter is to analyze basic changes in the media law, election legislation and registration of political parties, which took place after 2007; whether Kazakhstan fulfilled its "Madrid commitments"; and whether